



Ajuntament
Ontinyent

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL

Balanç d'activitats 2011-2013

AJUNTAMENT D'ONTINYENT 2011/2014

- Endeutament 31/12/2010: 21.103.815,33€
- Endeutament 31/12/2013: 16.371.312,42€

Es redueix 4,7 milions €

- Liquidació pressupost 2010: -2.312.468,38€
- Liquidació pressupost 2011: -1.450.628,39€
- Liquidació pressupost 2012: +1.138.458,70€
- Prev liq pressupost 2013: + 215.000 € (*)

(*) pendent ajustos, efecte morositat



AJUNTAMENT D'ONTINYENT 2011/2014

- La contenció de la despesa corrent es un fet, la reducció del deute també.
- S'ha incrementat el pressupost per a despesa social i també per a actuacions de promoció econòmica.

Amb la situació econòmica “INTERNA” sanejada, es l'hora d'afrontar nous reptes de futur en matèria de promoció econòmica.

La reducció del deute lliura crèdits per a futur exercicis, al temps que permet noves operacions de finançament.



DESOCUPACIÓ 2011 / 2014

○ Dades a juny de 2011

- Dones desocupades 2.299
- Homes desocupats 1.826
- Total: 4.125

○ Dades a gener de 2014

- Dones desocupades 2.564
- Homes desocupats 2.035
- Total: 4.599

Increment en 474 desocupats
L'ocupació es i ha de ser la prioritat



INCENTIUS FISCALS 2012/2014 *(FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA)*

- Bonificació 95% Impost Construccions per a obres menors.
- Exempció 5 primers dies ocupació via pública per a obres.
- Bonificació 95% llicència apertura nous establiments a Sant Domingo, Carrer Major i CC EL TELER (Viver de Comerç).
- Bonificació 50% IAE per a noves activitats.
- Bonificació 50% IAE per contractacions indefinides.



ACTUACIONS FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA.

AJUNTAMENT D'ONTINYENT

- REACTIVA: Prèstec a Emprenedors (Ajuntament/CAO/Innovall)
 - 150.000€ 2013
 - 75.000 € 2014

- Sub. arrendaments locals i naus
 - 10.000€ 2013
 - 10.000€ 2014

- Sub. Rehabilitació habitatges
 - 50.000€ al pressupost del 2013 (superàvit 2012)
 - 120.000€ al pressupost del 2014



ACTUACIONS CES 2011

- L'any 2011 el CES no té partida pròpia, donat que el pressupost ve de la darrera legislatura.
- Es modifiquen els estatuts i reglament per tal de dinamitzar-lo
- A banda del treball orgànic intern, es creen les comissions de treball i es participa als pressupostos i ordenances del 2012.



ACTUACIONS CES 2012

- 1.1. COMISSIÓ DE FOMENT D'INVERSIONS I INNOVACIÓ EMPRESARIAL
 - FORO iMas:)t :21 empresa participants/200 assistents
 - Living-LAB: primera actuació pl. Concepció.
- 1.2. COMISSIÓ DE FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA URBANA:
 - FIRA DE TENDES AL CARRER / 28 establiments
 - DISSABTES DIVERTITS / 5 jornades / 39 establiments adherits
 - FIRA DE TAPES I ROCK / 15 establiments

Pressupost Inicial 2012: 90.000 € / executat 84.589,22€



ACTUACIONS CES 2013

- 1.1. COMISSIÓ DE FOMENT D'INVERSIONS I INNOVACIÓ EMPRESARIAL
 - FORO iMas:)t :21 empresa participants/200 assistents
 - Living-LAB: primera actuació pl. Concepció.

- 1.2. COMISSIÓ DE FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA URBANA:
 - Ontinyent Al carrer
 - Fira de tendes + tapes i rock
 - Campanya Nadal
 - Ruta literària
 - Dissabtes divertits

Pressupost Inicial 2013: 110.000 € / executat 120.000€



PROPOSTES 2014

- Es proposa mantindre les dos comissions de treball
- 1.1. COMISSIÓ DE FOMENT D'INVERSIONS I INNOVACIÓ EMPRESARIAL
 - Continuitat FORO iMas:)t + i Living-LAB
 - Però amb nous formats, promoció empreses locals al llarg de l'any, junt a promoció exterior
- 1.2. COMISSIÓ DE FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA URBANA:
 - Aposta per consolidar campanyes de ciutat









HISENDA I GOVERNANÇA ESTRATÈGICA

- La reducció del deute lliurarà crèdits importants els propers exercicis, al temps que obri la porta a noves operacions de crèdit.
- Amb l'economia municipal “sanejada” es hora d'emprendre accions de futur, accions de ciutat.
- Encetem un procés de reflexió per consensuar el projecte de CIUTAT que volem i necessitem.



PROJECTE DE CIUTAT

- L'objectiu seria treballar el PRE-PLA ESTRATÈGIC que es traduiria en un document prepositiu, base del pla estratègic, que en tot cas s'encetaria a la propera legislatura. Document prepositiu amb línies concretes d'actuació

Promoure activitat econòmica que cree ocupació.

Línies de treball per Garantir l'estat del benestar

Línies de treball per la Sostenibilitat i qualitat de vida

Línies de treball que fomenten la participació i la cohesió social



INFORMES DE SITUACIÓ ACTUAL

- 1.- Informe municipal: On estem? Dades bàsiques de ciutat a confeccionar pel departament de promoció econòmica.**
- 2.- Informe Consell Econòmic i Social.- Politiques actives promoció econòmica; experiències 2011-2013**
- 3.- Estudi reindustrialització Universitat de Valencia (Comarques d'Interior)**



TROBADES CIUTADANES “PENSEM ONTINYENT”

Es proposa l'organització de 4 trobades per
PensarOntinyent

- **Jornada Joves Universitaris /Emprenedors**
- **Jornada Empresaris**
- **Jornada Sostenibilitat**
- **Jornada Estat del Benestar**



TROBADES CIUTADANES “PENSEM ONTINYENT”

Estructura de les trobades

Presentació Document Síntesi dels estudis de la situació.

On i com Estem?

Ponent especialista en la matèria

Recursos municipals, ajuntament facilitador de projectes

Propostes participants: Què necessitem de l'ajuntament?



EXEMPLE: 1

¿CONTINYENT CIUTAT INNOVADORA?

- El projecte de CIUTAT Innovadora, necessita crear consens i acceptació d'una visió de ciutat moderna i innovadora.
 - El clima de diàleg i participació social actuals, son un bon escenari per treballar aquest consens.
- El projecte necessita d'una organització que dinamitze la innovació, tant a l'empresa privada, com al propi ajuntament
 - Podria ser INNOVALL aquest organisme?; però seria necessari visualitzar empreses concretes amb projectes concrets d'innovació tecnològica. El FORO iMas:)t com a marca de promoció, podria fer aquesta tasca?



EXEMPLE: 1

¿CONTINYENT CIUTAT INNOVADORA?

- El projecte de Ciutat Innovadora necessita que l'organisme de foment de la innovació, trasllade a tota la societat (pimes, autònoms, emprenedors, administració, entitats, associacions) l'aposta per la innovació
 - Foment, formació, tutories, inclús financiació per projectes reduïts. (capital risc)
- El projecte necessita financiació estable i altres recursos per atraure projectes i empreses a la ciutat.
 - Hem de “vendre” el territori, una ciutat innovadora atractiva per crear empreses, per treballar, per viure

